

Svensk plast 5 år







Budskapen har nått miljoner

I fem år har vi spridit vår berättelse till miljontals svenskar. Vi har visat hur plast skyddar, räddar liv, och förbättrar tillvaron – från sjukvården till industrin, från transport till idrott. Men vi är långt ifrån klara.

Ansvaret ligger på oss

Vår bransch driver just nu utvecklingen mot smartare plastproduktion och effektivare återvinning. Vår senaste kampanj fokuserar därför på återvinning av plastförpackningar och plastens roll i en cirkulär ekonomi.

Branschgemensam röst

Svensk plast har ett tydligt mål – att förbättra synen på plast. Om vi inte fortsätter att kommunicera de goda sidorna av plasten, kommer heller inte attityderna förändras. Att plast, rätt hanterat, är minst lika värdefullt som andra material.

Bli partner!

Vi bjuder in dig att stödja vårt arbete och bli en aktiv del av att forma branschens framtid. Ju fler vi är, desto större genomslag kan vi få. Och på sikt, en än mer respekterad och blomstrande plastbransch.

2020–2021

Strategi och kommunikation byggs upp efter temat "Ibland är plast ett bättre alternativ".

2022–2023

Första kampanjen lanseras – Gun-Britts plastfria experiment går ut i sociala media och får 12 miljoner visningar samt 50 000 hemsidesbesök.

2024

Gun-Britt ersätts av nya TikTok-filmer under våren som får 4 miljoner visningar. De ersätts av en ny kampanj om plastförpackningars återvinning som får 2 miljoner visningar på två månader.

2025

Återvinningsfilmerna fortsätter rulla. 5 års arbete presenteras i sociala kanaler samt på Plastic Innovation Day i Motala och Plastteknik Nordic Malmö. En strategi för 2026 och framåt tas fram.



Vill du vara med?

Vi erbjuder två alternativ: Partner för 25 000 per år eller Stödmedlem för valfritt belopp. Det handlar om att ta aktiv ställning och bidra till en mer nyanserad syn på plasten. Välkommen med ditt bidrag!

Kontakt: info@svenskplast.se



Svensk plast